

PROGRAMA 4. EDUCACIÓN A LOS TURISTAS Y PRESTADORES DE SERVICIOS EN CAMBIO CLIMÁTICO**FICHA PROYECTO # 14. IMPLEMENTACIÓN DE ÍCONOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA E HÍDRICA EN HOTELES Y SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN CARTAGENA DE INDIAS****Problemática y justificación**

Con el ánimo de generar un lenguaje universal más allá de los idiomas y la lectura, entidades como la International Organization for Standardization (ISO), en conjunto con el Comité en Políticas de Consumo (Copolco), han elaborado una serie de símbolos gráficos que transmiten mensajes sobre normas de seguridad en sitios públicos como “superficie resbalosa” o “salida de emergencia”, aparte de otra información importante reconocida internacionalmente como, por ejemplo, las señales que indican la proximidad de aeropuertos, estacionamientos, locales de intercambio de dinero, restaurantes, hoteles, etc. Las tendencias mundiales de consumo sostenible y racional de recursos comienzan a generar demanda por una nueva clase de iconografía que informe sobre estas preferencias sostenibles, a fin de incentivar la conciencia ciudadana e informar al público acerca de su importancia. En la búsqueda de suplir esta demanda, en Los Ángeles, California, se creó una iniciativa llamada The Noun Project, la cual, en alianza con la empresa de iluminación CREE Inc., realizó un evento denominado “Iconatón en eficiencia energética”, donde se crearon, entre otros, íconos LED para energía sostenible y biocombustibles los cuales fueron instalados como una exhibición artística de eficiencia energética en el Centro de Convenciones de la ciudad de Raleigh.

Esta iniciativa se podría replicar en los hoteles de la ciudad y demás puntos de interés turístico de la ciudad (centros de convenciones, museos, restaurantes, etc.), dando a conocer a los visitantes las acciones que dichas organizaciones han trabajado y que buscan incentivar la eficiencia energética o hídrica. Los íconos harían referencia, por ejemplo, a aquellas medidas específicas de consumo sostenible que cada establecimiento ha puesto en marcha, indicando su logro al contribuir en la sostenibilidad y adaptación al cambio climático.

Objetivos del proyecto

Hacer visibles, mediante símbolos universales que sean reconocidos y llamen la atención de las personas que confluyen en los diferentes establecimientos turísticos de la ciudad, las acciones que se vienen trabajando en torno a la eficiencia energética e hídrica.

Área de intervención**Costo estimado**

\$400.000.000

Duración

2 años

Ejecutor

Corpoturismo

Otros actores

EPA, hoteles, centros de convenciones, otros sitios de interés turístico de la ciudad.

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN:

Cooperación internacional, donaciones, fundaciones internacionales.

Acciones específicas

- Elaboración de un memorando de entendimiento entre la Corpoturismo, los hoteles y otros establecimientos de la ciudad, indicando su voluntad para implementar los íconos.
- Especificación de los íconos que se van a utilizar.
- Selección y contratación de la empresa que elaborará los íconos.
- Implementación de los íconos en los diferentes establecimientos de la ciudad.
- Capacitación a los empleados de los establecimientos (hoteles, centros de convenciones, otros sitios de interés turístico de la ciudad) a fin de que implementen los íconos y puedan una adecuada brindar información al público.
- Generación de información para la ciudadanía (reconocimiento del proyecto) y producción de noticias sobre los eventos (free press).

Indicadores

- Número establecimientos de la ciudad que utilizan íconos de eficiencia energética e hídrica.
- Número de íconos implementados.