

PROGRAMA 3. SISTEMA DE APOYO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN CAMBIO CLIMÁTICO**FICHA PROYECTO # 12. DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA ONLINE DE SOPORTE DE DECISIONES QUE CONTRIBUYA A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA CON CRITERIOS DE RESILIENCIA “CARTACLIMA”****Problemática y justificación**

Cartagena de Indias, ciudad turística por vocación, viene desde hace unos años atrayendo inversionistas para consolidar su oferta hotelera. Según la Corporación de Turismo (2013), hoy en día la ciudad cuenta con unas 10.500 habitaciones en 290 establecimientos de alojamiento, y tiene proyectado en el periodo comprendido entre 2013-2016 la apertura de unas 3.900 habitaciones adicionales, a través de proyectos hoteleros de cadenas reconocidas internacionalmente como Sheraton, Hilton, Radisson, GHL, Best Western, Four Seasons, Six Senses y Holiday Inn.

Todos estos proyectos se encuentran ubicados en la zona turística de la ciudad (incluyendo Centro Histórico), la cual presenta mediana o alta vulnerabilidad ante el cambio climático. Si bien el POT actual permite la construcción de este tipo de proyectos que fortalecen la competitividad de Cartagena de Indias y la posicionan como destino turístico de clase mundial, es importante que estos se construyan teniendo en cuenta los riesgos inminentes en las zonas donde están o estarán ubicados, definiendo y poniendo en marcha los criterios de resiliencia para proteger las inversiones efectuadas.

Dado que actualmente la ciudad no cuenta con un acervo adecuado y público de información para la toma de decisiones, una herramienta de soporte es la alternativa idónea para planificar la actividad hotelera en el marco de esquemas de desarrollo compatibles con el clima. A nivel mundial existen herramientas de esta índole tales como el Caribbean Climate Online Risk Adaptation Tool (CCORAL) en los países del Caribe, y Cedrig, la cual fue desarrollada por la Agencia Suiza para el Desarrollo, que proveen este tipo de información para la toma de decisiones resilientes a los efectos del clima, minimizando así los riesgos. Cartaclima se concibe como un instrumento de asesoramiento en línea para los inversionistas del sector hotelero, con el fin de que entiendan la influencia del clima en todos los procesos de su proyecto, con el fin de garantizar la resiliencia climática de su inversión.

Objetivos del proyecto

Desarrollar una herramienta de soporte de decisiones climáticas responsables a través de la aplicación de procesos de gestión del riesgo para aumentar la resiliencia de la infraestructura hotelera de la ciudad.

Área de intervención**Costo estimado**

\$1.500.000.000

Duración

1 año

Ejecutor

Centro de Acción Climática de Cartagena

Otros actores

Corpoturismo, Alcaldía de Cartagena.

Mecanismos de financiación

Cooperación internacional, fundaciones internacionales, institutos de investigación y academia.

Acciones específicas

- Definición del alcance de la herramienta y contratación de una empresa que la desarrolle.
- Identificación y recopilación de la información necesaria para la herramienta.
- Definición del modelo conceptual del sistema de toma de decisiones.
- Planteamiento y validación de un “índice de resiliencia”.
- Caracterización de variables críticas para la evaluación de resiliencia.
- Ponderación de un acuerdo con los criterios de expertos.
- Creación del modelo matemático de integración de las decisiones para la generación del índice de resiliencia.
- Validación del modelo conceptual y matemático por parte de los actores involucrados.
- Elaboración de la solución tecnológica y validación de la herramienta por parte de las autoridades locales.
- Creación de página web de la herramienta o alojamiento en el sitio web existente, y lanzamiento de la misma (estrategia de comunicación).
- Monitoreo e implementación de acciones de mejora.

Indicadores

- Modelo conceptual y matemático de Cartaclima validado.
- Número de hoteles que utilizan la herramienta.
- Cartaclima desarrollado participativamente
- Número de hoteles que participan en el diseño del modelo.
- Número de hoteles que participan en el diseño y formulación de los índices o criterios de resiliencia.
- Número de visitantes en la página web.